

TEKNOLOGI PEMASARAN BERBASIS WEB BAGI MASYARAKAT DESA SUMBERSEKAR DAU



Profil

Dr. Mohammad Nuh, S.IP., M.Si
Ilmu Administrasi Publik
Universitas Brawijaya
Nuh_m@ub.ac.id

**Prof. Widodo, S.Si., M.Si.,
Ph.D.Med.Sc.**
Biologi
Universitas Brawijaya
mail widodo@ub.ac.id

Dr. Ahmad Sabaruddin M.Sc., Sc
Kimia
Universitas Brawijaya
alamat email penulis 2

Candra Dewi, S. Kom., M.Sc.
Teknik Informatika
Universitas Brawijaya
dewi_candra@ub.ac.id

Mufidah Afiyanti, SP., Ph.D.
Biologi
Universitas Brawijaya
m.afiyanti@ub.ac.id

PRODUK LUARAN TTG

Website sumbersekar-mart.com

NAMA MITRA

Bumdes di Desa Sumber
Sekar, Kecamatan Dau Kabupaten
Malang



Diskripsi Produk

Pemberdayaan melalui cara dengan membangun Desa Sumber Sekar, Kecamatan Dau Kabupaten Malang secara optimal untuk meningkatkan kualitas masyarakat dalam mengembangkan berbagai jenis usaha yang dilakukan dengan bisnis online. Pengenalan dan pemahaman bagi pengelola BUMDes tentang bisnis proses melalui kegiatan pelatihan. Peningkatan capacity building pada masyarakat dan Peningkatan pemahamanpengetahuan serta teknologi dalam mengembangkan bisnis berbasis online seperti sumbersekar-mart.com. Website sumbersekar-mart.com merupakan sarana untuk melakukan promosi dan transaksi jual beli online yang khusus dikembangkan untuk kebutuhan BumdesSekar Abadi, Desa Sumbersekar. Terdapat beberapa aktifitas yang bisa dilakukan pada website ini mulai dari melihat katalog toko dan barang yang dijual di toko, melakukan update data toko dan melakukan transaksi pembelian barang di toko. Namun untuk proses pembayaran masih dilakukan secara offline.



Latar Belakang

Desa merupakan agen pemerintah terdepan yang dapat menjangkau kelompok sasaran riil yang hendak disejahterakan untuk mencapai tujuan pembangunan nasional. Salah satu langkah yang dilakukan pemerintah, yaitu dengan membentuk suatu badan usaha yaitu Badan Usaha Milik Desa. Badan usaha milik desa ini usaha desa yang dibentuk/didirikan oleh pemerintah desa yang kepemilikan modal dan pengelolaannya dilakukan oleh pemerintah desa dan masyarakat. Pembentukan badan usaha milik desa ini juga berdasarkan

pada Permendagri nomor 39 tahun 2010 tentang pembentukan badan usahamilik desa. Pembentukan ini berasal dari pemerintah kabupaten / kota dengan menetapkan peraturan daerah tentang pedoman tata cara pembentukan dan pengelolaan bumdes.



Metode

Tahap pelaksanaan Inisiasi Pengembangan Bisnis Online pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Universitas Brawijaya 2020 dengan solusi yang ditawarkan yaitu sebagai berikut.

- a. Pemetaan Potensi
- b. Verifikasi Lapangan
- c. Kelembagaan
- d. Pasar
- e. Pendataan Potensi
- f. Posisi Desa

Tahapan pelaksanaan dari aktivitas kegiatan Inisiasi Pengembangan Bisnis Online pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dilaksanakan melalui beberapa tahapan antara lain:

- a. Persiapan dan berijinan kegiatan
- b. Pengumpulan data
- c. Tabulasi data
- d. Analisis proses bisnis.
- e. Desain dan perancangan system.
- f. Penulisan Laporan dan Rekomendasi



Hasil dan Manfaat

Ada beberapa hasil kegiatan pengabdian yang dilakukan antara lain dalam bentuk

1. Terbangunnya sistem pemasaran online melalui pengembangan website
2. Pemberian laptop kepada Bumdes untuk menunjang operasionalisasi website tersebut,
3. Selain itu, kegiatan yang dilakukan adalah identifikasi potensi bisnis yang bisa dikembangkan oleh Bumdes baik secara online maupun dalam bentuk pemasaran lainnya.
4. Kegiatan pengabdian ini melahirkan output dalam bentuk publikasi di media sebagai bagian dari pengenalan kegiatan pengabdian dan kegiatan bisnis Bumdes.



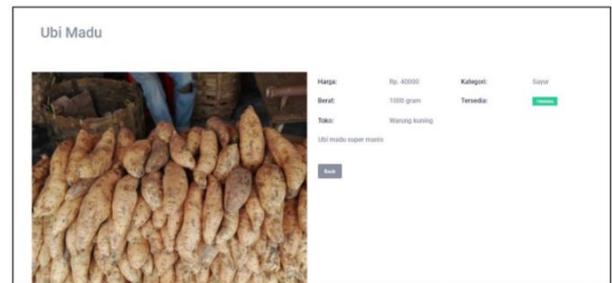
TTG dan Spesifikasi Produk



Sosialisasi website sumbersekar-mart.com



Sosialisasi Kelembagaan



Modelan website sumbersekar-mart.com