

**PENGUATAN DISEMINASI TEKNOLOGI DAN KELEMBAGAAN MASYARAKAT
DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BUNGA AGROINDUSTRI BERBASIS
KEARIFAN LOKAL DI DESA SIDOMULYO, KOTA BATU**



Profil

Dr. Siti Asmaul M, STP,MP
Teknologi Industri Pertanian
Universitas Brawijaya
asmaul_m@ub.ac.id

Dr. Fitria Dina Riana , SP.,MP
Pertanian
Universitas Brawijaya
fitria.fp@ub.ac.id

Nindya Sari, ST, MT
Pertanian
Universitas Brawijaya
nindya.s@ub.ac.id

Devi Farah A,S.Sos,MAB
Pertanian
Universitas Brawijaya

Ika Atsari Dewi, S.TP, MP
Teknologi Pertanian
Universitas Brawijaya
ikaatsaridewi@ub.ac.id

PRODUK LUARAN TTG
Desa Wisata

NAMA MITRA
Kelompok Pengelola Desa Wisata,
Gapoktan Kokedama, Pemerintah Desa
Sidomulyo



Deskripsi Produk

Desa Sidomulyo di Kecamatan Batu, Kota Batu merupakan salah satu destinasi wisata di Jawa Timur yang terkenal sebagai “Desa Wisata Bunga” karena 80% warga Desa Sidomulyo bermata pencaharian sebagai petani bunga dan tanaman hias. Area sawah pertanian dan lahan produksi tanaman hias di Desa Sidomulyo menjadi sentra pusat bunga potong dan tanaman hias sekaligus transit dan distributor tanaman hias berbagai daerah di Indonesia. Lokasi Sawah Gelora Bunga sebagai sentra tanaman hias dan fasilitas Rest Area mampu menampung 40 kendaraan Bus sekaligus dalam satu waktu di desa Sidomulyo



Latar Belakang

Melalui kegiatan PPDM dilanjutkan dengan Doktor Mengabdikan (DM) UB dalam 2 tahun kedepan, akan sangat mendukung perkembangan dan peningkatan manajemen dan tata kelola pariwisata Desa Wisata Bunga Sidomulyo Berbasis Kearifan lokal sebagai salah satu Desa Mitra Binaan Universitas Brawijaya sekaligus sebagai roda penggerak perekonomian bangsa mendukung Mitra Binaan dapat menjadi kelompok usaha yang tangguh, mandiri dan berdaya saing.



Metode

1. Penguatan Sarana pada Jasa dan Produk Pariwisata Agrowisata dan Agroindustri
Sarana yang diperlukan oleh mitra sesuai dengan prioritas kebutuhan untuk menguatkan kinerja dan daya saing mendukung keberadaan Desa Wisata Bunga Sidomulyo.
2. Pembinaan dan Pendampingan dalam peningkatan kualitas Tata Kelola dan Manajemen Pariwisata dalam Pengelolaan Desa Wisata Bunga Sidomulyo.
Lemahnya pengetahuan dan ketrampilan masyarakat dalam teknologi dan manajemen kelembagaan usaha, perlu adanya studi banding, Focus Grup Discussion dan bimbingan teknis
3. Pengembangan Produk Oleh-oleh Khas Desa Wisata Bunga Sidomulyo
Konsep paket wisata Desa Wisata Bunga Sidomulyo yang berkolaborasi antara jasa Agrowisata dan Agroindustri pada tata kelola dan manajemen wisata edukasi akan menjadi daya tarik bagi wisatawan. Mengunjungi paket wisata edukasi Desa Wisata Bunga Sidomulyo dengan keragaman produk, wisatawan akan mendapatkan pengetahuan tentang edukasi bidang pertanian, industry

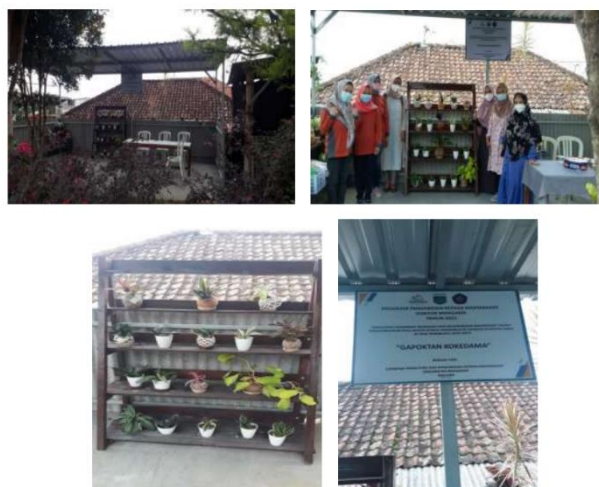


Hasil dan Manfaat

Pembinaan dan Pendampingan dalam peningkatan kualitas Tata Kelola dan Manajemen Pariwisata dalam Pengelolaan Desa Wisata Bunga Sidomulyo meliputi Bimtek dan pendampingan tentang teknologi pewarna alam dalam produksi batik tulis, Teknologi pengolahan pangan dan kelembagaan (fotografi produk destinasi dan manajemen google bisnis) telah dilakukan dengan melibatkan kolaborasi dengan Narasumber Praktisi dan mahasiswa KKN tematik DM. Pengembangan Produk Oleh-oleh Khas Desa Wisata Bunga Sidomulyo meliputi bimtek pembuatan welcome product dari buah apel telah menghasilkan 3 macam produk sebagai inisiasi produk oleh-oleh destinasi wisata di Desa Sidomulyo.



TTG dan Spesifikasi Produk



Mini Green House



Pelatihan dan monitoring pembuatan batik



Food Mixer Bakery untuk Mitra



Hasil Kue yang telah di produksi