

## Teknologi Pemasaran Berbasis Online bagi Kelompok Wanita Tani (KWT) Desa Sukosari, Kasembon, Kabupaten Malang



### Profil

**Suprayogi , STP.,MP.,PhD.**

Teknologi Industri Pertanian  
Universitas Brawijaya  
[suprayogi99@yahoo.com](mailto:suprayogi99@yahoo.com)

**Nimas Mayang Sabrina S.,  
STP.,MP., PhD.**

Teknologi Industri Pertanian  
Universitas Brawijaya  
[nimas.sunyoto@ub.ac.id](mailto:nimas.sunyoto@ub.ac.id)

**Suprayogi , STP.,MP.,PhD.**

Hama dan Penyakit Tumbuhan  
Universitas Brawijaya  
[msh@ub.ac.id](mailto:msh@ub.ac.id)

### PRODUK LUARAN TTG

Diseminasi pemasaran media *online*

### NAMA MITRA

elompok Wanita Tani (KWT) “Sri  
Tanjung” di Desa Sukosari  
Kecamatan Kasembon Kab. Malang.



### Diskripsi Produk

Strategi pemasaran *online* merupakan strategi atau metode dalam mengenalkan produk suatu perusahaan atau bisnis kepada konsumen secara online. Pemasaran online atau yang biasanya dikenal dengan istilah internet marketing atau iklan online ini dalam pelaksanaannya menggunakan medium internet. Untuk mendatangkan pelanggan baru, mencari media adalah salah satu Strategi Pemasaran Online. Diseminasi teknologi pemasaran online yang disampaikan adalah *marketing online* menggunakan Instagram, Tokopedia dan Shopee. Setelah kegiatan pelatihan, dilakukan pendampingan oleh mahasiswa KKNT terkait penggunaan ketiga media sosial tersebut untuk memasarkan produk KWT “Sri Tanjung”.



### Latar Belakang

Pada masa pandemi Covid-19 ini perekonomian di Indonesia telah memukul sejumlah sektor yang ada. Beberapa sektor ekonomi pun terpukul hingga mengalami pelemahan yang cukup dalam, salah satunya yaitu sektor perdagangan. Pada sektor perdagangan sendiri mencakup beberapa kegiatan seperti transaksi jual beli barang maupun jasa. Namun, kegiatan tersebut menjadi terkendala karena adanya pandemi Covid-19 yang menyebabkan transaksi jual beli tidak bisa dilakukan secara langsung. Salah satu cara yang dapat dilakukan kendala tersebut yaitu dengan menerapkan strategi pemasaran online.

Strategi pemasaran online sering digunakan oleh penjual sebagai alternatif media dalam memasarkan produknya. Pemasaran ini dapat menghemat biaya sekaligus memudahkan konsumen dalam memilih produk yang ditawarkan oleh penjual. Pada

umumnya pemasaran online memanfaatkan *platform* media sosial seperti Facebook dan Instagram, hingga *ecommerce* seperti Tokopedia, Shopee, dan sebagainya. Dengan adanya pemasaran online ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk unggulan di Desa Sukosari, Kecamatan Kasembon, Kabupaten Malang.



## Metode

Strategi Pemasaran Online merupakan strategi atau metode dalam mengenalkan produk suatu perusahaan atau bisnis kepada konsumen secara online. Pemasaran online atau yang biasanya dikenal dengan istilah internet marketing atau iklan online ini dalam pelaksanaannya menggunakan medium internet. Untuk mendatangkan pelanggan baru, mencari media adalah salah satu Strategi Pemasaran Online. *Platform online* yang digunakan sebagai media pemasaran diantara adalah:

### 1. INSTAGRAM

Instagram merupakan salah satu aplikasi media social yang penggunanya tersebar di seluruh dunia. Berdasarkan data internal Instagram tahun 2019, terdapat lebih dari 500 juta akun Instagram di seluruh dunia yang aktif setiap harinya dan sekitar 90 persen akun mengikuti pelaku bisnis di Instagram. Oleh karena itu, aplikasi ini berguna dan bermanfaat dalam memasarkan produk yang ingin kita tawarkan kepada konsumen secara *online*. Cara mengunggah konten foto atau video, yaitu:

- a. Klik pada tombol ( + ) yang berada pada bagian bawah tengah layar handphone anda.
- b. Kemudian terdapat 3 pilihan yaitu galeri, foto dan video yang terdapat di bagian bawah.
  - Pada bagian galeri, pilihan ini untuk mengambil foto/video yang tersimpan pada galeri anda.
  - Pada bagian foto, digunakan untuk mengambil foto langsung dari Instagram.
  - Pada bagian Video, digunakan untuk mengambil video langsung dari Instagram.
- c. Pada foto atau video yang akan di upload dapat di beri sesuai yang diinginkan.
  - Pada video, klik tombol speaker untuk mematikan suara dari video tersebut.
  - Pada video, klik sampul atau cover untuk memilih gambar sampul video.
  - Pada foto, klik edit untuk mengedit foto.
  - Pada foto/video dapat diberikan efek atau filter yang diinginkan agar video terlihat menarik.
- d. Setelah sudah diedit foto/video yang akan diupload pilih bagian pengikut atau followers untuk menampilkan video yang akan kamu upload
- e. Kemudian membuat caption yang menarik atau informasi tentang produk yang akan dijual
- f. Menambahkan hashtag dari produk anda agar video anda banyak yang like dan nonton
- g. Masukkan nama lokasi, bisa tempat usaha anda atau alamat/kota anda
- h. Kemudian, anda juga dapat mengunggahnya di facebook dan media sosial lainnya

i. Kemudian, klik bagikan/share untuk mengupload foto atau video ke Instagram

## 2. Tokopedia

Tokopedia adalah sebuah perusahaan dengan menggunakan model bisnis mall online. Tokopedia merupakan sebuah perusahaan jual beli berbasis digital di Indonesia, di mana setiap individu, toko kecil atau brand dapat membuka dan mengelola tokonya via daring. Tokopedia bersama pemerintah memiliki program yaitu MAKERFEST untuk mendukung Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan perseorangan untuk mengembangkan usaha dengan memasarkan produk secara online. Cara mengunggah konten produk, sebagai berikut:

- a. Buka "Toko", kemudian klik "Tambah Produk".
- b. Isi informasi detail mengenai produk.
- c. Cantumkan informasi mengenai Produk (Jumlah stok, varian, kondisi dan deskripsi produk) dan Pengiriman.
- d. Klik "Simpan produk" untuk diunggah ke laman toko.

## 3. Shopee

Shopee adalah aplikasi/wadah belanja via daring (online) untuk mempermudah orang-orang mencari, berbelanja, dan berjualan langsung di aplikasi tersebut. Shopee sendiri sudah hadir di 7 negara, yaitu Singapura, Malaysia, Thailand, Indonesia, Vietnam, Filipina, Taiwan dan Brasil. Hal ini semakin memperbesar kesempatan produk Indonesia untuk tembus pasar luar negeri. Cara membuat toko di Shopee:

- a. Akses situs Shopee.co.id atau unduh aplikasi Shopee di Play Store / App Store.
- b. Klik "Saya" di ujung kanan bawah dan klik "Daftar".
- c. Masukkan nomor ponsel / email. Kemudian masukkan kode verifikasi via SMS atau email.
- d. Setelah terdaftar, klik "Saya" dan pilih "Mulai Jual".
- e. Klik "Tambah Produk".
- f. Lengkapi informasi penjualan
- g. Klik "Simpan dan Tampilkan".



## Hasil dan Manfaat

Diseminasi teknologi ini merupakan sumber panduan yang dapat membantupemahaman strategi pemasaran online di kala PandemiCovid-19. TTG ini dapat membantu berbagaipihak dalam memahami Strategi Pemasaran Online, khususnya mitra kami Kelompok Wanita Tani (KWT) "Sri Tanjung" di Desa Sukosari Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang.



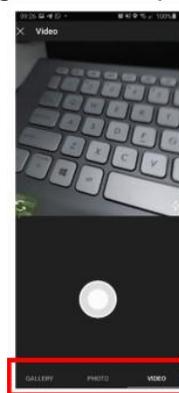
## TTG dan Spesifikasi Produk



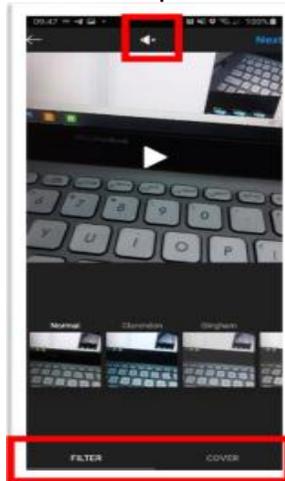
**Gambar 1.**Diseminasi pemasaran *online* melalui Instagram, Tokopedia dan Shopee



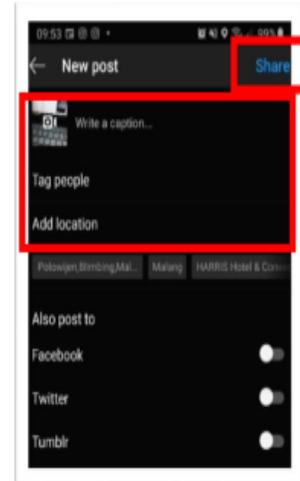
1. Halaman Awal Aplikasi Instagram



2. Unggah Video Aplikasi Instagram



3. Unggah Video Aplikasi Instagram



4. Unggah Video Aplikasi Instagram

**Gambar 2.**Fitur pemasaran pada Instagram



1. Halaman tambah produk

### Informasi Produk

**Gambar Produk** wajib

Format gambar: jpg, jpeg, png dan ukuran minimum 300 x 300px (Untuk gambar optimal gunakan ukuran 700 x 700 px)

**Nama Produk** wajib

Tulis nama produk sesuai jenis, merek, dan rincian produk.

**Kategori** wajib

2. Halaman pengisian informasi detail

### Deskripsi Produk

**Kondisi**

Baru  Bekas

**Deskripsi Produk**

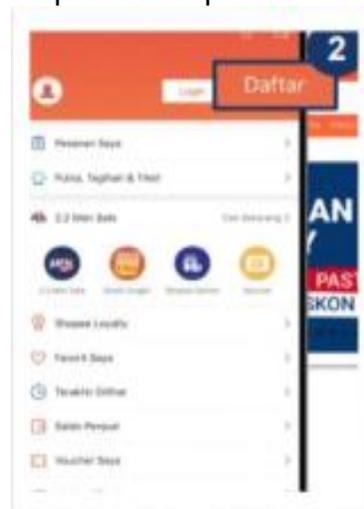
Deskripsikan produk secara lengkap & jelas. Rekomendasi panjang: >= 200 karakter.

3. Halaman pengisian informasi

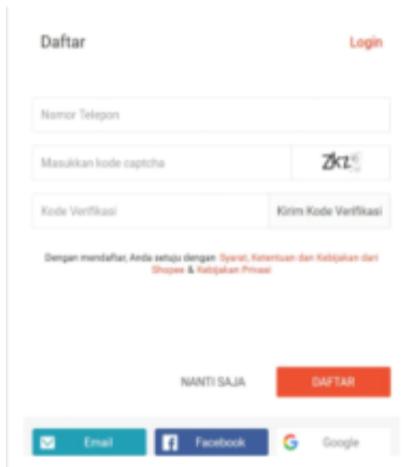
**Gambar 3.**Fitur pemasaran pada Tokopedia



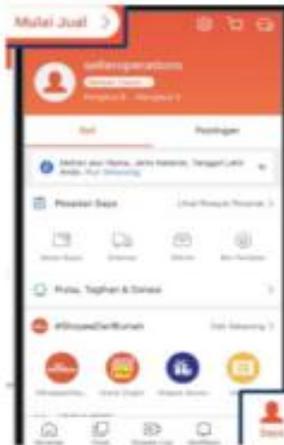
1. Tampilan depan Shopee



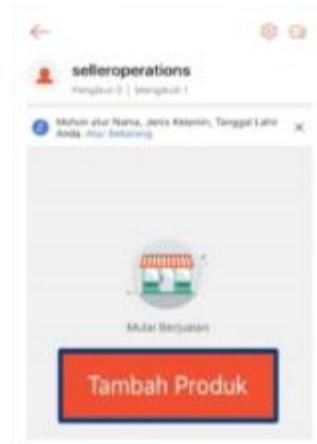
2. Halaman pendaftaran akun Shopee



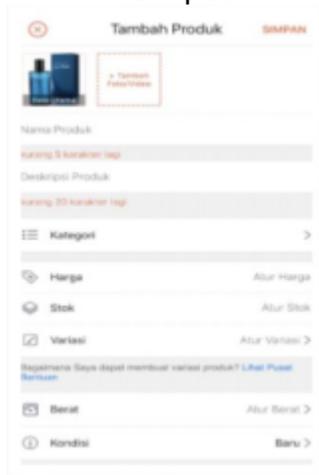
3. Halaman pendaftaran akun Shopee



4. Halaman pembukaan toko



5. Halaman toko untuk menambah produk



6. Halaman pengisian informasi detail produk



7. Halaman tampilan produk

**Gambar 4.** Fitur pemasaran pada Shopee