

## TEKNOLOGI INFORMASI (WEBSITE) BAGI PENGRAJIN KERAMIK DINOYO SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA JANGKAU PEMASARAN PRODUK



### Profil

#### **Dr. Ir. Anthon Efani, MP.**

Agrobisnis perikanan  
Universitas Brawijaya  
anthonefani@ub.ac.id

#### **Dr. Asfi Manzilati, SE., ME.**

Ekonomi Islam  
Universitas Brawijaya  
Asfi\_manzilati@yahoo.com

#### **Dr. Eng. Abu Bakar Sambah, S.Pi., M.T**

Sumber daya perikanan  
Universitas Brawijaya  
absambah@ub.ac.id

#### **PRODUK LUARAN TTG**

Website

#### **NAMA MITRA**

Paguyuban Keramik Dinoyo



### Diskripsi Produk

Sentra kerajinan keramik dinoyo yang telah eksis mulai tahun 1957 terus berinovasi memproduksi berbagai jenis kerajinan keramik. Pergeseran kebutuhan akan keramik dari yang semula berupa produk kebutuhan pokok untuk gerabah dan peralatan makanan, kini menjadi produk sekunder seperti mug unik, hingga miniature lainnya sebagai souvenir. Website kampung keramik dinoyo dibangun sebagai media promosi produk, dan seluruh kegiatan pengrajin keramik dinoyo. Website tersebut juga menginformasikan mengenai wisata yang bisa dilakukan di kampung keramik dinoyo.



### Latar Belakang

Kerajinan keramik yang dulunya menjadi kebutuhan primer seperti peralatan makan dan minum serta peralatan rumah tangga lainnya, kini kerajinan keramik lebih banyak digunakan sebagai dekorasi. Seperti yang dilakukan oleh pengrajin keramik di Dinoyo, untuk mengikuti perkembangan jaman dan selera masyarakat, pengrajin mulai mengembangkan desain, warna dan corak agar lebih diminati oleh masyarakat. Sehingga selain membuat keramik disesuaikan dengan fungsi, pengrajin juga memproduksi keramik berdasarkan kegemaran masyarakat. Oleh karena itu, perlu optimalisasi pemasaran, salah satunya berupa media promosi website kampung dinoyo yang digunakan untuk memberikan informasi produk serta kegiatan pengrajin.



### Metode

Website kampung dinoyo dikembangkan dengan memamerkan berbagai macam foto produk, serta kegiatan pengrajin. Website tersebut dikembangkan dari hasil kordinasi

dengan pengrajin mengenai konten, dan beberapa mitra bersama sebagai patner pemasaran produk mulai dari pembayaran hingga pengiriman produk.

### Hasil dan Manfaat

Media promosi website kampung dinoyo dapat meningkatkan branding produk kerajinan keramik. Branding produk juga meningkat dengan adanya paket wisata edukasi kerajinan keramik yang dapat dipesan melalui website kampung dinoyo. Hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan keberdayaan pengrajin keramik dinoyo.

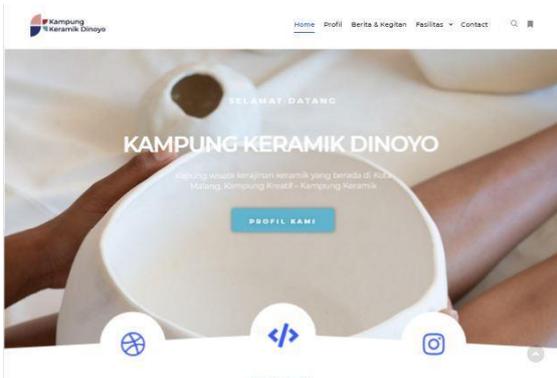
### TTG dan Spesifikasi Produk



Pengambilan foto produk



Sosialisasi website kampung dinoyo



Tampilan website kampung dinoyo



Tampilan produk unggulan